

# Studentrekruttering

UU 20.november

# Studentrekrutteringsrapporten 2017

## Hovedpunkter:

- Status for rekrutteringsarbeidet
- Status for søkertall og trender, sett opp mot nasjonale trender.

## Utfordringer med studentrekrutteringsarbeidet:

- Lederforankring
  - Prodekan for utdanning og studieprogramleder (nøkkel til suksess)
  - Dedikerte administrative ressurser
- Målgruppeidentifisering og handlingsplaner



# Søkertall

Flere søkere enn noen gang, men relativt noe nedgang

Økning i søkere til 3-årig ingeniørfag, informasjonsteknologi, helse og språkfag

Nedgang i søkere til flere sivilingeniørstudier, økonomi og administrasjon

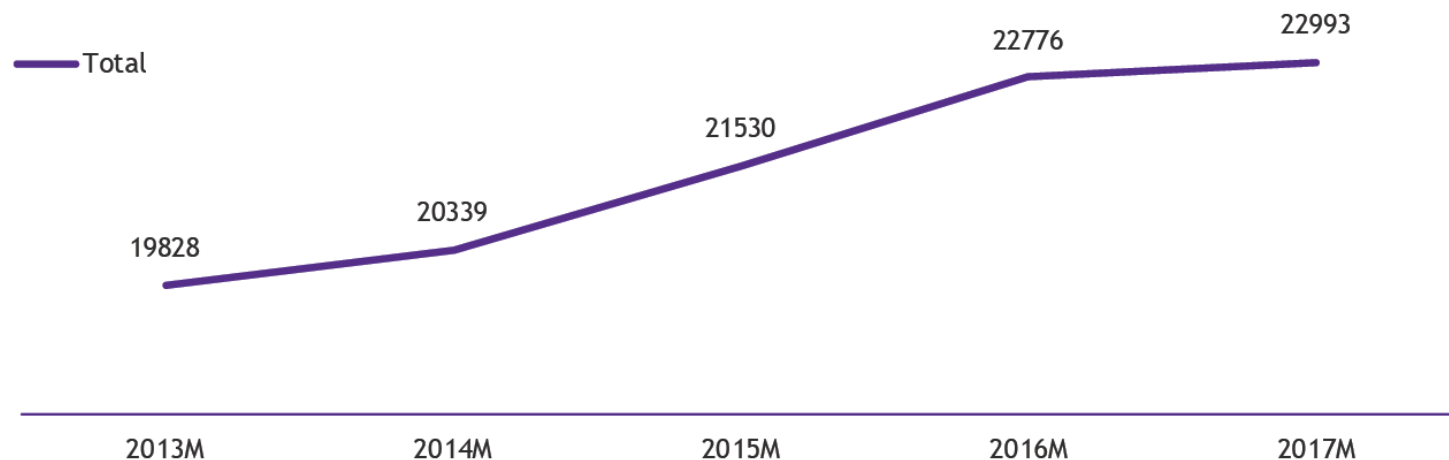
Stabile søkertall til GLU

Noe økning innenfor de fleste områder for 2-årig master

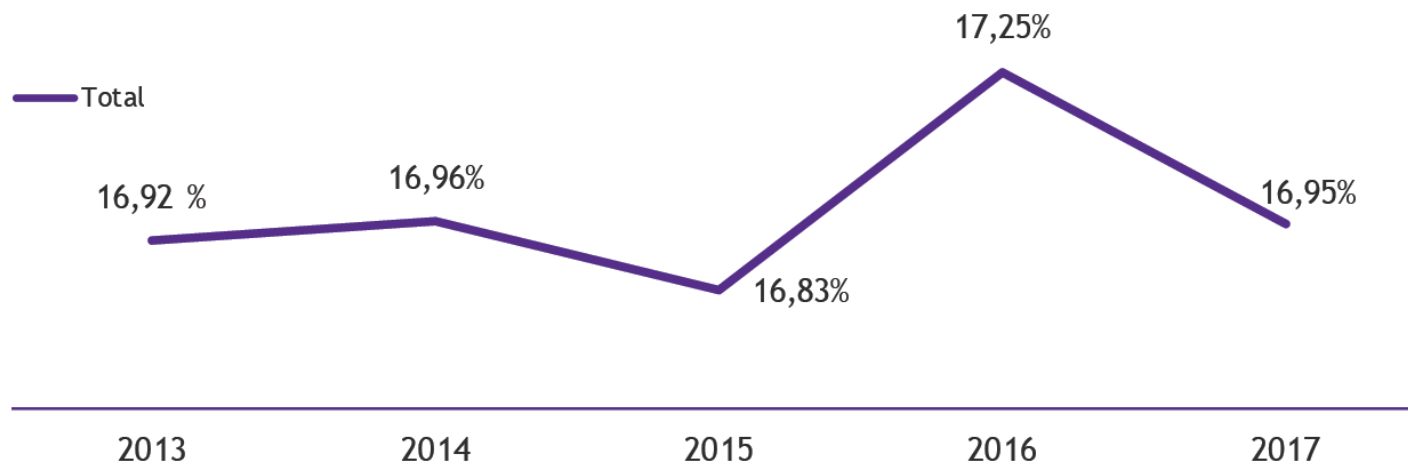
NTNU betydelig yngre søkergruppe enn andre universitet og høyskoler



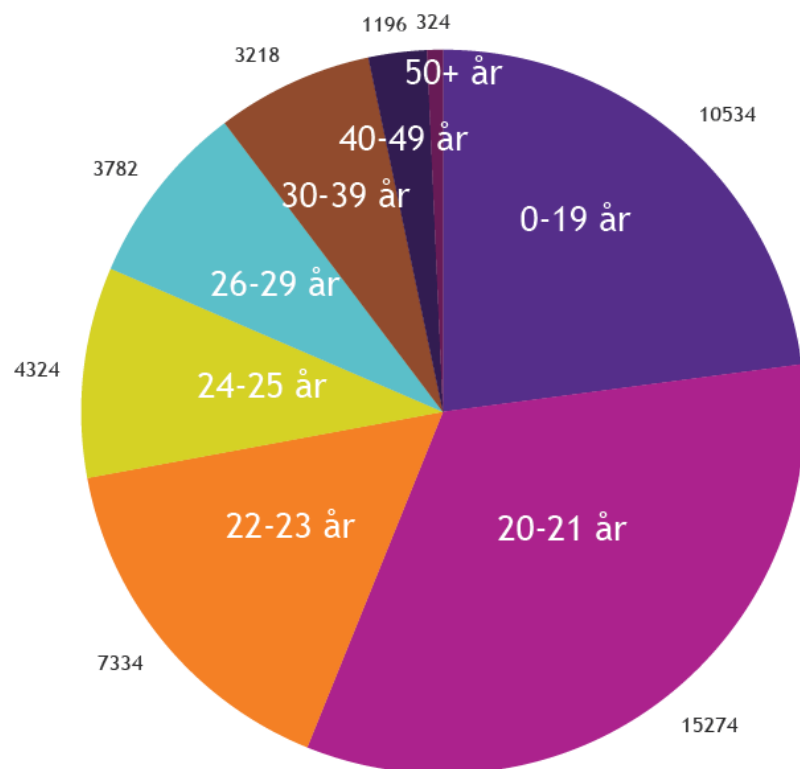
Totalt antall førsteprioritetssøkere til NTNU via SO:



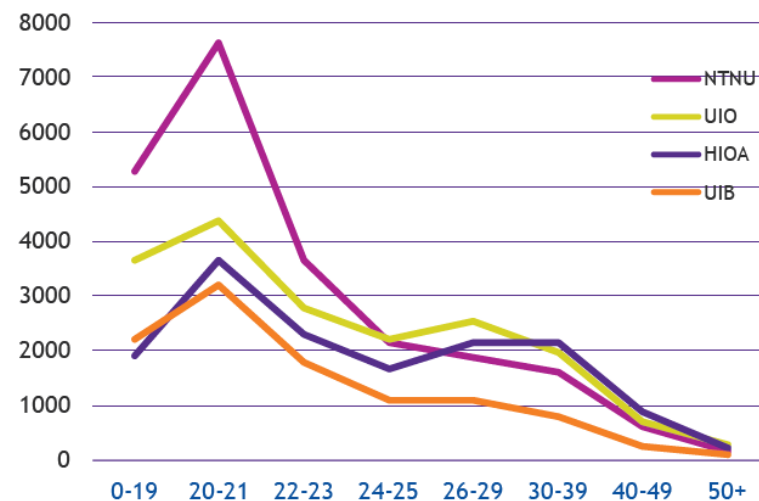
NTNUs andel av førsteprioritetssøkere via SO:



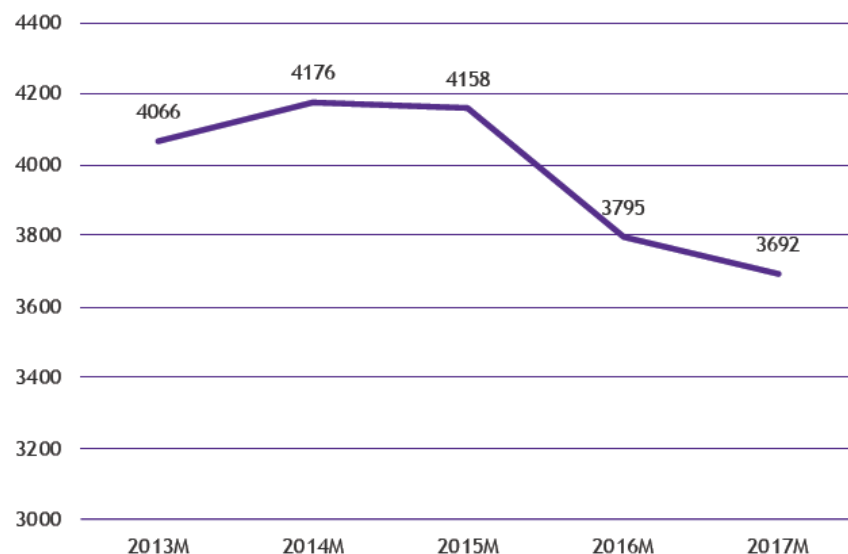
## Aldersfordeling søkere til NTNU 2017



## Aldersfordeling søkere via SO til NTNU, UiO, HiOA og UiB i 2017

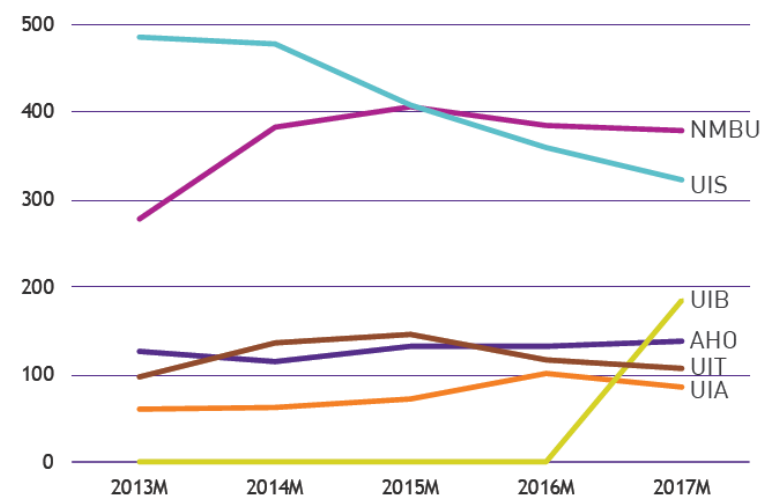


## Søkere til sivilingeniørstudier ved NTNU

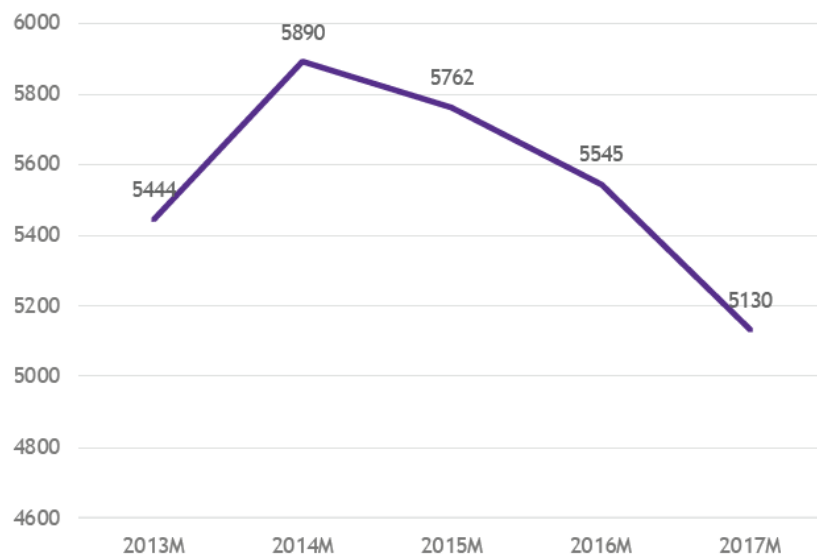


## Søkere til sivilingeniørstudier ved høyskoler/ universitet, unntatt NTNU

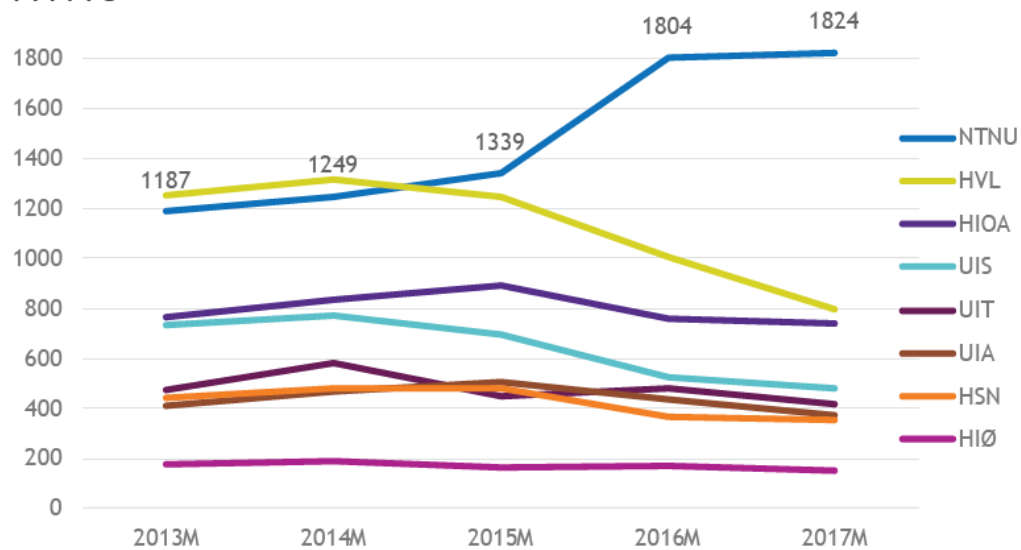
(legen graf for NTNU pga av høyere antall søkere)



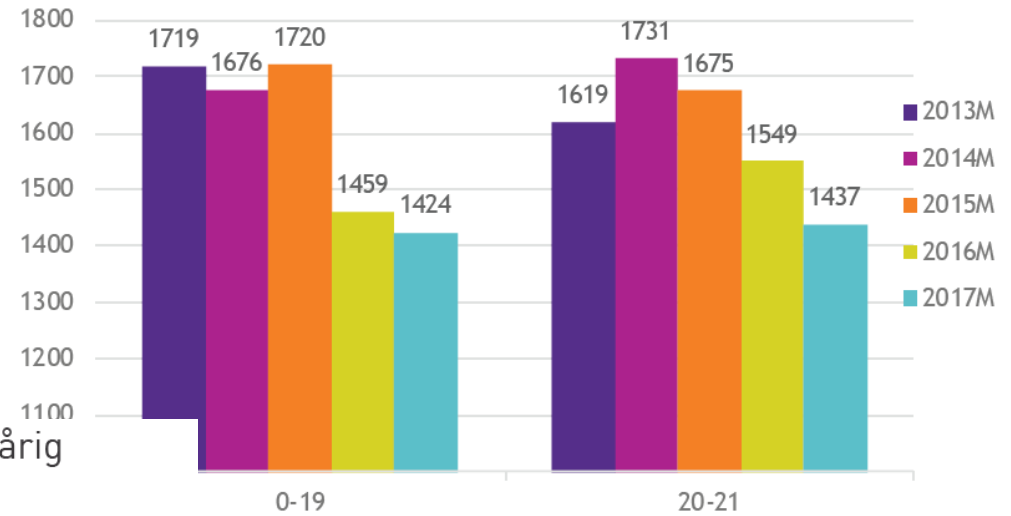
## Søkere til ingeniørstudier via SO totalt



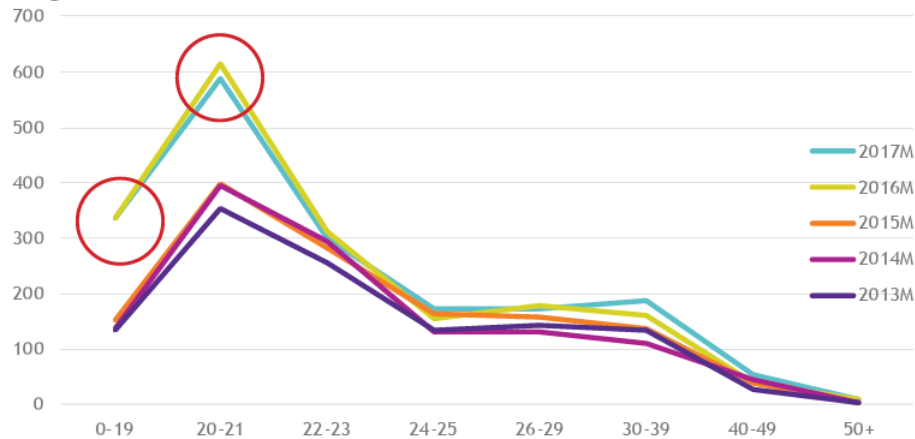
## Søkere ingeniørstudier per høyskole/universitet inkl. NTNU



## Alder på søkere til sivilingeniørutdanningene ved NTNU

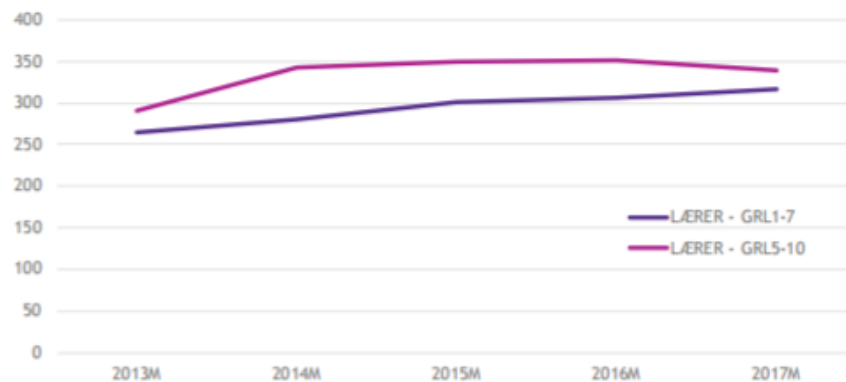


## Aldersfordeling førsteprioritetssøkere til 3-årig ingeniør NTNU

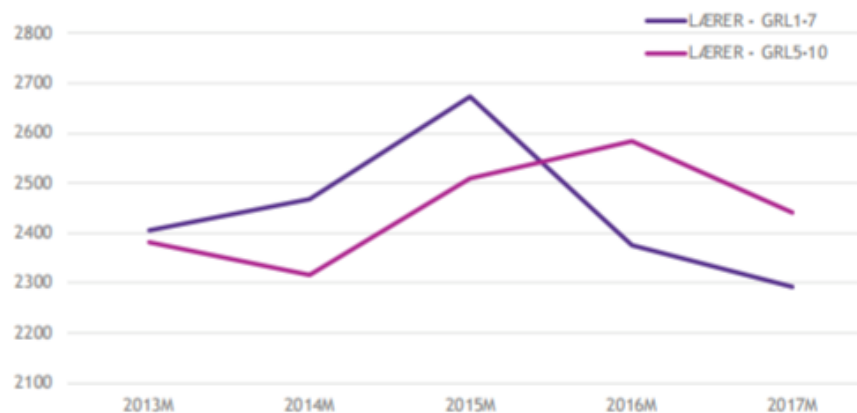




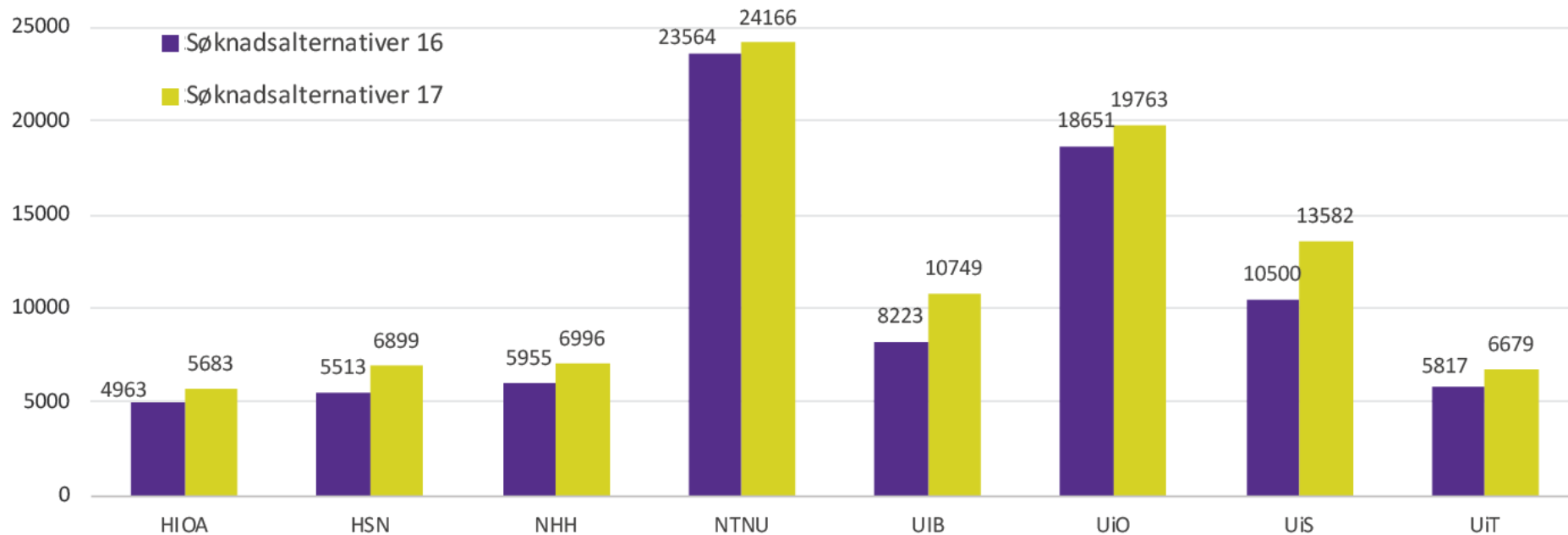
Førsteprioritetssøkere til NTNU



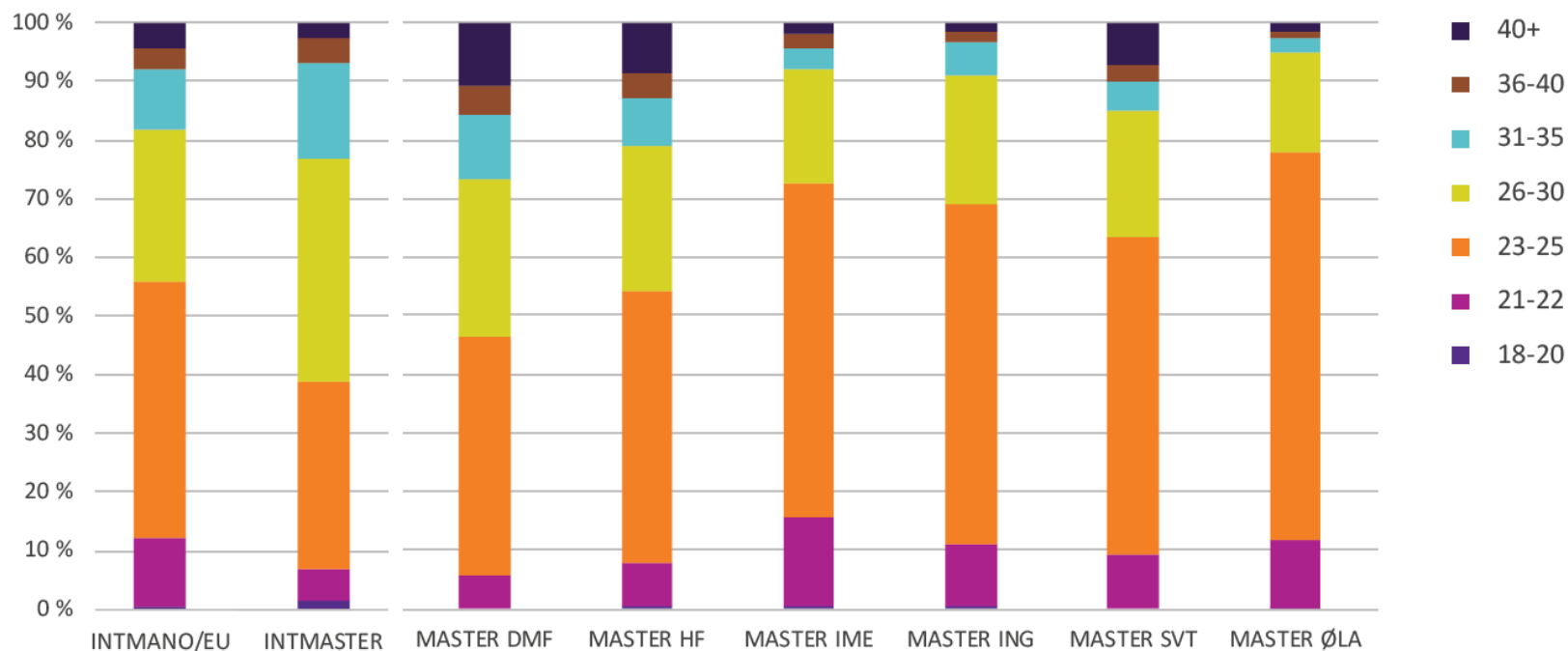
Førsteprioritetssøkere til alle studiestedene i SO



## Søknadsalternativer til 2-årig master ved utvalgte universiteter og høyskoler i 2016 og 2017



## Aldersfordeling på søkere til 2-årig master ved NTNU i 2017



# Målgruppeundersøkelsen 2017

Hvert fjerde år

Gjennomført i samarbeid med Kantar TNS (tidl. TNS Gallup)

Respondenter:

- Førsteprioritetssøkere
- Interne mastersøkere
- Eksterne mastersøkere
- Søkere til forkurs, y-vei og tre-semesterordningen.
- Bachelorkandidater som ikke har søkt seg videre til mastergrad ved NTNU.



# Mål:

Hvordan skal NTNU tilrettelegge informasjonen på best mulig måte for potensielle studenter?

Hvilke rekrutteringstiltak har betydning for søkerens valg av NTNU?



# Informasjon før søknadsfrist

Søkerne er fornøyd med informasjon fra NTNU.

## Søkerne vil ha informasjon om:

Studieprogram, fag, timeplaner, pensumlister, jobbmuligheter etter endt utdanning og opptaksspørsmål.

## Viktigste kilder:

- [ntnu.no](https://ntnu.no) (grunnstudier/interne og eksterne mastersøkere)
- omgangskrets (grunnstudier)

## Troverdige kilder:

[ntnu.no](https://ntnu.no), arrangementer, studiekatalog, skolebesøk og kontakt med fak./inst.

Omdømme og direkte kontakt med NTNU er avgjørende for valget.



# Informasjon etter søknadsfrist

1. Studieprogrammet de har søkt på og timeplaner.
2. Konkrete jobbmuligheter etter endt studie, de første dagene på universitetet og pensumlister.
3. Studenttilværelsen, bolig, utvekslingsmuligheter og student- og fritidsaktiviteter.

Søkerne vil ha denne informasjonen på [ntnu.no](https://ntnu.no).

Søkerne er mer fornøyd med informasjonen de har fått om NTNU før søknadsfrist enn informasjonen de har fått om studiestart.



# Valg av NTNU

1. Studietilbud
2. Omdømme
3. Relevant jobb

Mastersøkere opptatt av:

Faglig kvalitet

4 av 10 bestemmer seg mer enn ett år før søknadsfrist

7 av 10 har tatt valget fire måneder før søknadsfrist

9 av 10 har bestemt seg en måned før søknadsfrist





Undersøkelsen presenteres i sin helhet torsdag 30.november på årets temadag om studentrekruttering på Scandic Lerkendal.

Målgruppeundersøkelsen og studentrekrutteringsrapporten er tilgjengelig på Innsida:

<https://innsida.ntnu.no/studentrekruttering>



# Oppsummering

Behov for en analyse av hva trendene vi ser betyr for NTNU.

Tiltak:

- Lederforankring
- Tydelig ansvarsfordeling
- Identifisere målgrupper
- Handlingsplaner

Hvor involvert er du som prodekan for utdanning i studentrekrutteringsarbeidet?

- Hva er ditt fakultets utfordringer og muligheter?
- Hva skjer av rekrutteringsarbeid på fakultetene?
- Hvordan er arbeidet organisert?
- Hvem har ansvaret?



# Hva trenger dere hjelp til fra faggruppe studentrekruttering?

Innhente kunnskapsgrunnlag som rekrutteringsrapport og målgruppeundersøkelse

Råd og veiledning om tiltak som virker

Arena for inspirasjon, faglig påfyll og erfaringsdeling

Sørge for at vi i fellesadministrasjonen samarbeider og drar rekrutteringsarbeidet i samme retning

Hva ønsker dere?

Behov for ekstra bistand til studieprogram med utfordringer, jamfør GLU?

